

## Connected Car 비즈니스 기회

진화하는 모빌리티에 발 빠르게  
대비하기

Mobility landscape는 빠르게 변하고 있어 미래 모습은 현재와 많이 달라질 것으로 예상됩니다.



**도시화의 진행으로 2050년에는 세계 인구의 70%가  
도시에서 거주할 것으로 추정됩니다.**

- Connectivity, Car sharing, Car pooling, 도시 및 IT 인프라 등 여러 요인들이 mobility 변화와 연결됩니다.
- 새로운 비즈니스 모델과 혁신적 기술이 mobility 전반을 지속적으로 바꾸어 갈 것이며, Big data와 사물인터넷을 통해 얻는 정보의 영향력이 더욱 커질 것입니다.

Mobility는 Digital 서비스의 확산으로부터 많은 영향을 받게 됩니다.

**중국, 유럽, 미국, 인도, 남아메리카 주요 도시 거주자들의 75% 이상이  
운전/여행을 준비하고 진행하는 과정에서 application을 이용합니다.**

(Source : Kantar TNS, World Mobility 2016 자료)

분명히 큰 기회가 될 수 있습니다.  
반면 빠르게 진화하는 분야이므로 미리 준비하지 못하면  
경쟁에서 뒤쳐질 수도 있습니다.

Connectivity는 이 Mobility landscape의 핵심이며,  
Connected car는 자동차 산업 game changer 중 하나입니다.

- 자동차와 디지털 기술의 Convergence 주제 -

Shared mobility

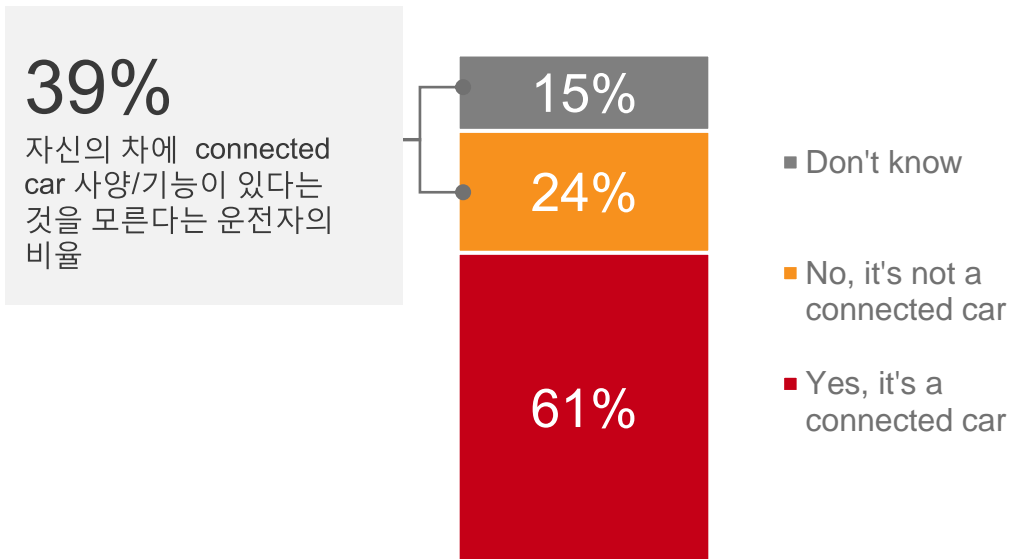
In-car connectivity

Automated driving

2020년이 되면 신차 10대 중 8대에 일정 수준 이상의 connectivity가 장착될 것으로 추정됩니다.  
Digitization과 connectivity는 자동차 업계 리더들의 전략적 agenda에서 가장 우선 순위를 차지하고 있습니다.

## 아직 connected car 사양/기능에 대한 인지는 낮은 수준입니다.

Connected car 소유자들의 39%가 자신의 차에 Connected car 사양/기능이 있는 것을 모른다고 응답했습니다.



하지만 자동차 구매자의 1/3이 Connected car 사양/기능이 자동차 구매에서 중요한 고려요인의 하나라고 인식하고 있습니다.

(Source : Kantar TNS, Connected car 2016 자료, 유럽 7개국)

안전, navigation 활용, 운전행동의 이해 등을 connected car가 주는 benefit으로 생각하고 있습니다.

## Q. Connected car가 줄 수 있는 주요 benefit은 무엇이라고 생각하십니까?



위험물을 만났을 때 자동적으로 신호를 보내는 등 운전을 좀 더 안전하게 한다



인터넷에 연결된 navigation으로 현재 위치와 목적지를 쉽게 알려준다



모니터링을 통해 운전자의 연료소비, 운전습관 등을 더 잘 알게 된다



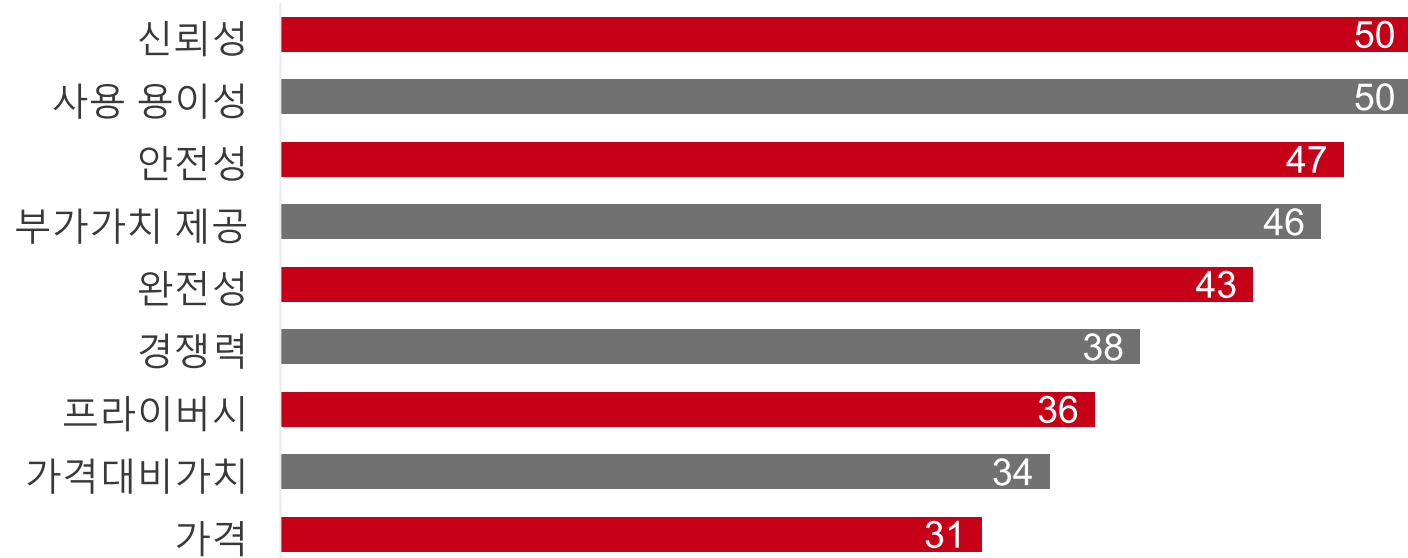
설치되어 있는 차 내 오락기능과 미디어 streaming 등을 사용하기 쉽게 한다



(Source : Kantar TNS, Connected car 2016 자료, 유럽 7개국)

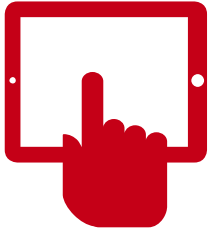
Connected car 사양/기능이 여러 면에서 개선의 여지가 많다고 인식하고 있습니다.

Q. Connected car 사양/기능에 대한 속성별 평가 (% Very good/Excellent)



(Source : Kantar TNS, Connected car 2016 자료, 유럽 7개국)

향후 Connected car offer의 새로운 Insight를 위해서 몇 가지 요소를 고려할 수 있습니다.



### HMI lab

Connectivity 서비스를 즐길 수 있게 사용자 친화적이고, 직관적이며 안전한 HMI(Human Machine Interface/Interaction)를 디자인 합니다. 이를 위한 Ideation과 usability lab 개발이 필요할 것입니다.



### Connectivity & customer satisfaction

목표 고객의 needs에 합치하는 새로운 connected 서비스의 개발 및 테스트가 요구됩니다. 소비자의 관심이 큰 기능이나 서비스를 구체적으로 파악하여, 선호/비 선호 요인을 세부적으로 평가하고, 지불 의향을 측정합니다.



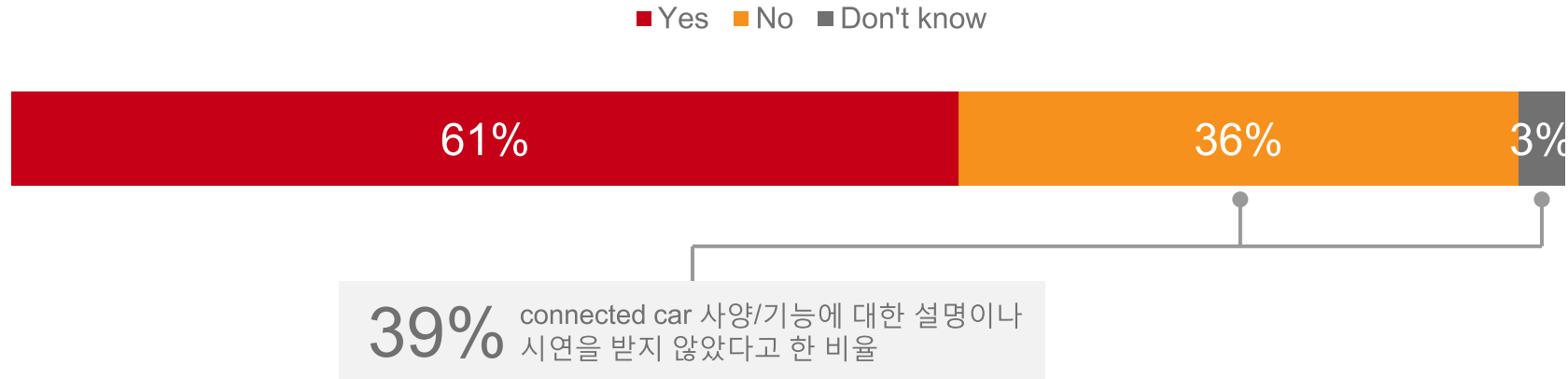
### Telematics, data loggers

운전패턴을 모니터 하기 위해서 connected car data를 활성화합니다. Data logger를 차량에 설치하여 데이터를 수집하고 이를 survey 자료 및 도로, 기상 등의 자료와 결합하면 고객경험을 잘 이해하고, business insight를 제공할 수 있습니다.



그리고 구매 접점에서 connected car 사양/기능을 보여주는 것도 필요합니다.

Q. 차를 구매하거나 상담하러 매장에 갔을 때, connected car 사용/기능에 대한 설명을 듣거나 시연을 받았습니까?



(Source : Kantar TNS, Connected car 2016 자료, 유럽 7개국)

# Contact us

Automotive / +82 2 3779 4312 / [Seongmook.Kim@tnsglobal.com](mailto:Seongmook.Kim@tnsglobal.com)